

Положение о проведении акции среди жилищных организаций "Старший по дому — надежный партнёр"

1. Организатор акции: Нижегородский филиал АО "ЭнергосбыТ Плюс" (далее – ЭС+).

2. Участники акции:

2.1. В акции могут участвовать председатели советов многоквартирных домов (далее — СМД), в которых заключен Договор на поставку коммунальных ресурсов (далее также – Договор) на поставку тепловой энергии и горячего водоснабжения с любой РСО, осуществляющей поставку соответствующих ресурсов и имеющей агентский договор с ЭС+.

2.2. Если в отношении многоквартирного дома (далее – МКД), председателем СМД которого является участник Акции, имеются 2 и более Договора на поставку разных видов коммунальных ресурсов, оценка по критериям Акции проводится по всем видам ресурсов комплексно.

2.3. Обязательным условием участия в акции является наличие прямых расчетов между жителями МКД и ЭС+/ иной РСО (имеющей агентский договор с ЭС+) на поставку коммунальных ресурсов: тепло- и горячего водоснабжения, – в период проведения акции.

2.4. Для участия в акции председатели СМД должны направить заявку в порядке, предусмотренном разделом 7 настоящего Положения.

3. Цели и задачи акции:

3.1. Укрепление платежной дисциплины среди клиентов и мотивация жителей МКД на своевременное выполнение своих платежных обязательств по оплате услуг теплоснабжения и горячего водоснабжения.

3.2. Сокращение дебиторской задолженности (далее ДЗ) жильцов МКД.

3.3. Продвижение дистанционных сервисов ЭС+: личный кабинет, электронная квитанция и др.

3.4. Повышение лояльного отношения к ЭС+/РСО среди клиентов.

3.5. Поддержание и укрепление взаимодействия ЭС+/РСО и председателей СМД, ТСЖ.

4. Территория проведения акции: Нижегородская область

5. Период проведения акции: август - декабрь 2022 г.

6. Условия акции:

6.1. Акция «Старший по дому — надёжный партнёр» проводится в формате соревнования между председателями СМД (далее - «участники») в порядке, предусмотренном разделом 7 настоящего Положения.

Результаты акции оцениваются путем анализа динамики собираемости и платежной дисциплины жителей МКД относительно аналогичного периода прошлого года, а также по количеству подписчиков на электронную квитанцию и пользователей личного кабинета (по согласованию с директором регионального филиала ЭС+).

6.2. Номинации и критерии определения победителей акции:

6.2.1. Номинация «Платежная дисциплина». Критерий оценки – собираемость. Рассчитывается по формуле:

$$\frac{\text{Поступления за сентябрь-октябрь 2022 г}}{\text{начисления за август-сентябрь 2022 г}} \times 100\% - \frac{\text{Поступления за сентябрь-октябрь 2021 г}}{\text{начисления за август-сентябрь 2021 г}} \times 100\%$$

6.2.2. Номинация «Народный контроль». Критерий оценки – уменьшение общей суммы задолженности дома. Рассчитывается по формуле:

$$\frac{\text{ДЗ на 01.09.2022 г} - \text{ДЗ на 31.10.2022 г}}{\text{ДЗ 01.09.2021 г} - \text{ДЗ на 31.10.2021 г}} \times 100\%$$

6.2.3. Номинация «Технологии для экологии». Критерии оценки – доля собственников МКД, подписавшихся на получение квитанции в электронном виде (далее ЭК), (проводится по решению директора регионального филиала ЭС+). Рассчитывается по формуле:

$$\frac{\text{Количество получателей ЭК в доме на 01.09.2022(чел)}}{\text{Количество получателей ЭК в доме на 31.10.2022 (чел)}}$$

6.2.4. Номинация «В ногу со временем». Критерий оценки – увеличение количества пользователей Личного кабинета (далее ЛК) среди жильцов в данном МКД (проводится по решению директора регионального филиала ЭС+). Рассчитывается по формуле:

$$\frac{\text{Количество пользователей ЛК в доме на 01.09.2022 (чел)}}{\text{Количество пользователей ЛК в доме на 31.10.2022 (чел)}}$$

6.2.5. Номинация «Лучший старший по дому». Победитель в данной номинации определяется по совокупной оценке всех критериев, предусмотренных пунктами 6.2.1, 6.2.2, 6.2.3, 6.2.4.

6.3. Участникам акции необходимо напоминать жильцам о преимуществах:

- своевременного внесения платы за коммунальные услуги,
- отсутствия задолженности,
- регистрации в Личном кабинете и перехода на электронные квитанции (по решению директора регионального филиала ЭС+).

7. Порядок проведения акции:

7.1. Председатели СМД, соответствующие требованиям, указанным в разделе 2 настоящего Положения, рассматриваются в качестве кандидатов на участие в акции.

7.2. Проверку соответствия кандидатов вышеперечисленным требованиям проводит специальная комиссия, назначенная директором филиала ЭС+ из числа сотрудников профильных подразделений. Состав комиссии и число ее участников определяются директором филиала самостоятельно и фиксируются в региональном Положении о проведении акции.

7.3. Кандидаты на участие в акции приглашаются на организационную встречу, где представитель регионального филиала ЭС+ предоставляет им информацию об акции, по вопросам регистрации в ЛК, подписки на ЭК и их преимуществам (по согласованию с директором регионального филиала ЭС+).

7.4. После встречи от кандидатов принимаются заявки на участие в письменном виде или посредством электронной почты (способ определяет ответственный за проведение акции в региональном филиале ЭС+) и формируется перечень участников акции.

7.5. По завершении акции комиссия подводит итоги, выявляет победителей по номинациям, указанным в п. 6.2.

7.6. Объявление результатов акции происходит очно на собрании участников, где награждаются победители (формат, дата, время и место определяются директором регионального филиала ЭС+).

8. Этапы проведения акции:

8.1. *До 31 августа* – подготовительный этап 1: приглашение кандидатов на участие на организационную встречу, проведение встречи, сбор заявок на участие, формирование списков участников.

8.2. *01 сентября – 31 октября* – этап 2: выполнение участниками акции ее условий, предусмотренных пунктом 7.

8.3. *01 ноября – 15 декабря* – этап 3: оценка выполнения участниками акции ее условий, подведение итогов акции, торжественное награждение – вручение сертификатов в соответствии с требованиями действующего законодательства - проводится по завершении оценки результатов.

9. Порядок и сроки награждения победителей:

9.1. Все участники акции получают Диплом участника.

9.2. Победителями в номинациях из п. 6.2 становятся участники с максимальными показателями по критериям оценки. Всего предусмотрено по одному победителю в каждой номинации (количество победителей может измениться по решению директора филиала). В случае равенства итоговых показателей, победитель определяется случайным образом посредством розыгрыша.

9.3. В качестве приза победителям акции вручаются сертификаты (услуги, предоставляемые по сертификату, определяются директором филиала). Стоимость сертификата не должна превышать 4000 рублей. Получателями сертификатов являются физические лица – председатели СМД.

9.4. Выплата денежного эквивалента стоимости сертификата не производится.

9.5. Награждение победителей происходит очно. Формат мероприятия определяется директором регионального филиала самостоятельно.

9.6. Акция не является лотереей, на нее не распространяются требования Федерального закона РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003 "О лотереях" и направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

10. Отчет об акции:

Отчет об акции должен содержать следующую информацию:

- территория проведения акции;
- дата и формат проведения акции;
- описание подведения итогов акции;
- статья затрат проведения акции;

- информация об участниках-победителях акции по номинациям;
- фотографии с награждения;
- прочее.